



Insights

Gegründet: 1999
Standort: Hamburg
Mitarbeiter: 23 + 1 🐶

Projekte weltweit realisiert: 1532
Projekte nicht realisiert: 375
Awards: 24

Wir formen eine Allianz aus kreativen Köpfen und tatkräftigen Machern.



Felder

Retail
Showroom
Exhibition
New Work

Produkt & Service

Concept & Storytelling
Spatial Design
Planning
Realisation
Graphic Design
Content Production
Visual Identity



Brand

Grundbaustein aller Projekte. Langfristige
Ziele, Vision und Corporate Design

Briefing

Umfang, Projektzeitrahmen,
Budget, wichtigen Details,
Ziele der Maßnahmen

Concept, Storytelling

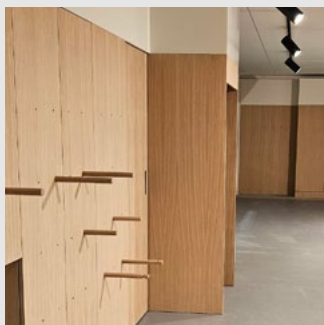
Entwicklung von Story und Konzept
die das Produkt, Service und Marke
in Mittelpunkt stellen

Shop



ESN Store,
Hamburg

Showroom



Harry Brot Showroom, Troisdorf
(Köln)

Exhibition



Länderhalle Mecklenburg-
Vorpommern
Grüne Woche, Berlin

Awards



Uncover x OMR
Brand Ex Silver 2025

We hope we could inspire you and
look foward to taking the next steps
together.

3M Bäko Bionade Bombardier Caparol Chiquita ecophon ESN Harry Brot Hermes
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt Mecklenburg-Vorpommern Medifox Dan by ResMed
Palmberg Rewe Solventum Stiftung Warentest tesa WAS Germany Urgo VTE Filter

Brand EX iF Design Award DDC German Brand Award reddot

info@miks.co