

MIKS real spaces

Hamburg	Eigenpräsentation auf der EuroShop
in Düsseldorf	16. - 20. Februar 2020

**MARKEN
INSZENIEREN.
MENSCHEN
FASZINIEREN.**



ÜBER MIKS

MIKS real spaces ist ein Büro für Brand Space Design aus Hamburg. Anwendungsfelder von MIKS sind Showrooms, Schulungsräume, Messestände, Eventflächen, Ausstellungen, Empfangs- oder Sozial-Räume, Promotionflächen, Trucks oder Pop-up-Shops bis hin zu Gastronomien und Retail Stores. MIKS ist Anbieter für Spezialitäten in diesem Feld. Was Spezialitäten ausmacht, ist die besondere Intensität von Herstellung und Ergebnis. Diese Spezialisierung wird immer dann benötigt, wenn Bedarf an Identifikation und damit eindeutiger Unterscheidung besteht. Mit investigativem Engagement, Expertise und Erfahrung schafft MIKS einzigartige reale Markenräume, die Menschen ansprechen und begeistern. In der Natur der Sache liegt, dass MIKS innovativ an Aufgabenstellungen herangeht anstatt Innovationen zu zeigen. Beispielsweise an die Aufgabe, sich selbst auf der Euroshop zu präsentieren.

Eine Besonderheit bei der Darstellung von MIKS gilt es zu berücksichtigen: MIKS sieht sich nicht durch eine ganz spezielle Farbe ausgezeichnet, sondern denkt immer im Bezug zur Marke des Kunden. MIKS ist stets im Kontext „zu sehen“ – hier wörtlich gemeint. Ohne den Bezugspunkt des Kundenprojektes hat MIKS theoretisch alle Farben. Die Zielsetzung des Auftritts ist vergleichbar zu der der Kunden: Differenzierung vom Wettbewerb, sich zu zeigen und in der direkten Begegnung neue Erfahrungen zu machen sowie die Verbreitung der Marke über alle zur Verfügung stehenden Kanäle.

LEITIDEE & LÖSUNG

MIKS sieht dazu die besten Möglichkeiten als Teil des Designers Village mit ähnlichen Büros im Umfeld, mit Forum, ganz im Sinne eines echten Marktes. Für dieses Designers Village ist der Bau und die Bauweise zunächst durch den Veranstalter vorgegeben. Die einzelnen Aussteller dieser Fläche bekommen über Rahmenkonstruktionen angedeutete Häuser.

Was macht MIKS nun in einem Haus / einer Hütte? Kreativ arbeiten. Das innere Bild erinnert an typische Gründungs-Szenarien als Garagen-Start-up. Wir sehen uns in diesem Kontext als Kreativ-Schuppen. Mit dieser Metapher kommen der tüftelnde Aspekt unserer Arbeit, das Denken nahe an der realen Umsetzung und der innovative Charakter gut zum Ausdruck. Unser Kreativ-Schuppen zitiert daher typische Inhalte eines möglichen Schuppens und setzt sich mit besonderen Details über eine rein szenographische Lösung hinweg.

Zu dieser Grund-Idee entwickeln sich viele Details, mit denen wir die Interaktion, die persönliche Begegnung, die Attraktivität für Posts zB auf Instagram etc. ausgestalten. Der Schuppen als Ort des Erfindens, Tüftelns, sich verlierens, der Inspiration, aber auch des Rückzugs oder noch anderer Momente, dient als Bühne für die Arbeit von MIKS, ist nicht vorrangig selbst eine Kreativleistung. Alle Details im Inneren des Kreativ-Schuppens werden schwarz abgestrichen – es geht darum, die Idee von Schuppen zu transportieren anstelle des Originals, ein nostalgischer oder romantischer Nachbau hätte eine ganz andere Aussage. Aus diesem Grund werden die Artefakte, die zu einem Schuppen gehören können, größtenteils in der Wand „versenkt“ oder treten aus ihr hervor, sie sind nicht zu 100% hier, denn sie sind die bloße Idee von etwas.

LEITIDEE & LÖSUNG

MIKS hat theoretisch alle Farben – Außenwand und Dach für den Schuppen ist ergo eine Wellplatte mit einer irisierenden Folie, die alle Farben erscheinen lässt. Zudem ist unsere Hülle transparent und gibt je nach Perspektive einen anders (gefärbten) Blick frei. Darin sehen wir eine Kausalität für unsere Gestaltung, die schillernde Hülle ist Symbol für Blickwinkel, Durchblick, den Kern erkennen und dabei nachvollziehbar zu sein. Was sind für Dich Elemente, Tätigkeiten oder Gefühle im Zusammenhang mit einem Kreativ-Schuppen? Mit dieser Frage möchte MIKS mit Besuchern jeder Intention ins Gespräch kommen. Die Gedanken dazu möchten wir auf der Werkbank festhalten. Nach der Euroshop geht sie in unser Büro und dient als Grundlage für einen Workshop zu Zukunftsmotiven von MIKS.

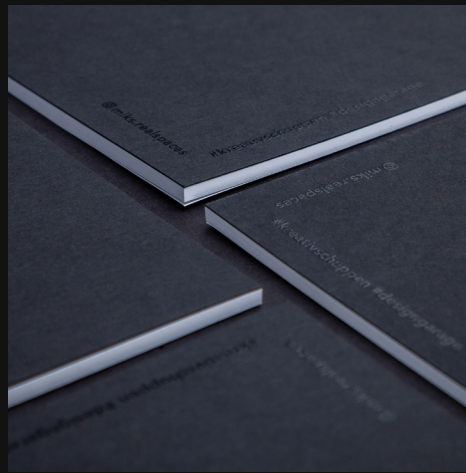
Die geschlossene Außenwand lädt ein, etwas mitzunehmen: konkret einen Notizblock. Er ist Give-Away und durch die eigenständige Aktion der Vielen wird Inhalt freigelegt. Durch das Wegnehmen hinterlässt der Besucher dem nächsten mehr Erkenntnis über Arbeitsinhalte von MIKS, die als Wordcloud erschillern. Ein tolles Bild: nimm etwas von uns mit und verändere / hinterlasse damit etwas. Mehr als Block und Stift braucht es nicht für eine Idee, daher sind Tischlerbleistifte ebenso wie die Blöcke dreidimensionale Visitenkarten. Wer wirklich nur eine kleine Visitenkarte möchte, wird mit Karton und CMYK auf der einen und schwarz mit Regenbogenfarben auf der anderen Seite an den Kontrast im Auftritt erinnert. Kleines Augenzwinkern: aus CMYK bestehen alle Farben im (digitalen) Print für den (analogen) Raum. Unsere Standbesetzung nimmt die Leitidee auf und arbeitet als Teamkleidung im Holzfällerhemd, wir sind mitten beim Tüfteln.

Im Werkraum / Schuppen verzichten wir weitgehend auf digitale Elemente – eine Idee selbst ist nicht digital und die Kommunikation oder der Dialog sind auch besondere Momente der unmittelbaren Live Interaktion zwischen Menschen. Allerdings ist die Gestaltung so gemacht, dass sie digitale Verbreitung finden kann. Ein für MIKS interessanter Kontrast! Die Arbeitsergebnisse sind oft temporär, so dass sie nur digital weiterleben – die Herstellung / Kreation dagegen lebt in den Köpfen weiter. So hoffentlich auch diese Installation!

Kontakt	Nadine von Mallek	Senior Brand Space Designer	nadine.vonmallek@miks.co	+49 40 3575 8475
	Instagram: miks.realspaces	www.miks.co		
Bildmaterial von unserem Messestand wird unverzüglich bereitgestellt, wir halten Sie gern auf dem Laufenden.				



01



02



03



04

Kontakt	Josephine Riedewald	Senior Communications Designer	josephine.riedewald@miks.co	+49 40 3575 8445
	Instagram: miks.realspaces	www.miks.co		
Das Bildmaterial stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.				